Fundamentos de agilidad empresarial

AGILETALKS by SCRUM MEXICO

David Canteros

REGISTRO GRÁFICO POR: @vanessa_amaya

Si nos ponemos los lentes de las organizaciones tradicionales

- La competencia es un factor clave
- La forma en la que se mueva la competencia, definirá las estrategias.

Esta forma de ver el mundo de los negocios se le suele llamar: OCEANO ROJO

Entregar lo que hago más rápido TIME TO MARKET

- Necesidad de control de cada paso
- FOCO EN LA CALIDAD Y EN LA VELOCIDAD
- Búsqueda de ESPECIALIZACIÓN

¿Por qué nuestras empresas se quedaron estacionadas en modelos antiguos?

La masificación de los productos y los servicios provoca el nacimiento de los mercados locales.

MIRADA ORGANIZACIONAL QUE PUSO EN EL EJE A LA ORGANIZACIÓN → ORGANIZACIÓN CON FOCO EN ELLA MISMA EN LUGAR DE FOCO EN EL CLIENTE

Organizacional Centric: La organización define y el cliente consume lo que hay.

A partir de la 3era revolución industrial, nace: CUSTOMER CENTRIC

LA ERA DE LA "CUSTOMIZACIÓN"

"Cualquier industria puede ser mi industria" = Las industrias se cruzan

esto NO se puede hacer con una cultura centrada en la especialización

2 propuestas de valor: externa e interna

FOCO EN EL VALOR PARA EL CLIENTE

Entrar en la mirada de la DIFERENCIACIÓN en la Innovación

Empresas orientadas a generar valor para la sociedad.

SOCIETY CENTRIC

Contar con procesos colaborativos que permitan la Innovación

FOCO EN LA COLABORACIÓN

FOCO EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

- No se puede transformar la cultura sin cambiar la estructura
- Choque de culturas = Esquizofrenia organizacional
- La cultura es la generadora de HÁBITOS

Agilidad metodológica

Organizaciones que mantienen la misma estructura y niveles de jerarquía y paralelamente activa un sistema de proyectos que buscan resolver la dinámica organizacional propia de una estructura tradicional.

- No se logra la mirada directa del cliente, sino la mirada del cliente a través de las áreas.
- Aceleración del negocio.

Evolución de los mercados

Cambiar para sobrevivir en un mundo empresarial extremadamente complejo.

Evolucionar nuestras estructuras, procesos, métodos.

La forma de entender el talento en nuestras organizaciones

- Tenemos que identificar nuestros FOCOS DE VALOR
- Comunidades de práctica internas cuando se comparten negocios
- En las organizaciones ágiles, la estructura es un reflejo de la ESTRATEGIA.
- Desde esta mirada NO hay departamentos/áreas, hay ecosistemas.

FOCO EN LA EXPERIENCIA EN LUGAR DE FOCO EN LA EFICIENCIA

La eficiencia debe de estar al servicio de la experiencia.

Conectar con el PROPÓSITO de transformación de la sociedad

La forma de entender nuestras estructuras